

Message du Président

Au cours des dernières années, l'industrie porcine a fait face à de nombreux défis et difficultés. Cela s'est soldé par la réunion et la collaboration de plusieurs intervenants de l'industrie porcine afin de traverser ces temps difficiles.

PigGen Canada est un exemple d'organisation créée pour représenter la filière génétique porcine canadienne d'une seule voix et saisir les opportunités pour la recherche en génétique et génomique. PigGen Canada a également vu le jour afin de réaliser de grands projets, ce qui ne serait pas possible pour les organisations membres individuelles.

Cette nouvelle organisation dynamique a été incorporée l'été dernier et je suis heureux que l'ACEP ait joué un rôle important dans la création de PigGen Canada. Jean Lévesque est le représentant de l'ACEP à PigGen Canada et il siège actuellement sur le Comité scientifique de l'organisation.

Depuis l'incorporation de l'organisation, les administrateurs de PigGen Canada se sont rencontrés en personne à Toronto à la fin du mois d'octobre. Plusieurs membres de l'ACEP étaient présents à la réunion, y compris Jim Long, Jean Lévesque, Brian Sullivan et moi-même.

Une des discussions lors de la réunion portait sur d'éventuels projets de recherche futurs. PigGen Canada tient à faire des tests de gènes par puces SNP pour trouver des relations entre certains gènes et des caractères mesurés chez les porcs de race pure pour accélérer le progrès génétique tout en continuant à utiliser la génétique quantitative. Ceci est nécessaire afin que le Canada soit considéré comme un leader de l'amélioration génétique et un fournisseur de viande porcine de haute qualité.

La cotisation annuelle de PigGen Canada est fixée à 10,000\$, payable en deux versements: soit 6,000\$ payable le 31 janvier 2010 et 4,000\$ dû le 1er juillet, 2010. Le premier versement sera alloué pour les dépenses de l'organisation et le deuxième versement aidera à subventionner de petits projets de recherche. Pour les projets plus importants, une contribution de 25,000\$ par organisation membre a été considérée mais il faudra un certain temps pour développer le projet avec les chercheurs et trouver des financements supplémentaires. Nous pouvons anticiper une demande

de fonds supplémentaires plus tard en 2010 ou éventuellement en 2011.

Le rôle de l'ACEP dans PigGen Canada est crucial afin de maintenir la position concurrentielle du Canada en tant que leader de l'amélioration génétique porcine. En collaboration avec le Centre canadien pour l'amélioration des porcs, l'ACEP représente une proportion importante du marché national de la génétique porcine. Sept des onze organisations qui font partie de PigGen Canada font en réalité partie de l'ACEP ou du CCAP. Sans aucun doute, l'ACEP doit continuer à jouer un rôle essentiel dans le développement de PigGen Canada. Une question demeure cependant : « Avons-nous la volonté d'appuyer PigGen Canada en tant que membre individuel ou l'ACEP devrait-elle travailler avec le CCAP pour créer un seul adhérent plus important de PigGen Canada? ».

Le Comité exécutif de l'ACEP se réunira avec le Conseil d'Administration du CCAP au mois de Novembre afin de discuter de cette possibilité et tiendra également plusieurs appels conférences prochainement pour discuter des orientations à prendre.

Une citation anonyme dit : « Apprenez du passé, vivez pour aujourd'hui et espérez pour demain ». L'ensemble de l'industrie a vu sa part de défis et a vécu de nombreux jours sombres mais elle a actuellement les outils et les technologies nécessaires pour en sortir plus forte et plus compétitive pour voir des jours meilleurs.

Scott Robinson, Président

Membres de PigGen Canada



Les 11 membres fondateurs de PigGen Canada sont: Alliance Genetics, l'Association canadienne des éleveurs de porcs le Centre canadien pour l'amélioration des porcs, Designed Genetics, Fast Genetics, Genesus, Génétiporc, Hypor Canada, la Coop fédérée, PIC Canada, et Topigs Canada.

Administrateurs de l'ACEP dans chaque région

Alberta et Colombie-Britannique	Alfred Wahl
Manitoba et Saskatchewan	Jim Long Paul Riese
Ontario	Richard Stein Scott Robinson
Québec	André Auger Jean Lévesque Line Théroux
Provinces de l'Atlantique	Donald MacDonald

Message de l'Association Canadienne des Exportateurs de Porcs



Ce serait merveilleux de pouvoir rapporter que les ventes d'exportation de la génétique porcine de race pure n'ont jamais été aussi bonnes, mais ce n'est malheureusement pas le cas. Nous avons eu de nombreux ennuis au cours de la dernière année, et comme vous le savez, l'hystérie des médias concernant la grippe H1N1 ne nous a pas aidé du tout.

Je note que c'est seulement en Amérique du Nord que les médias se réfèrent à ce virus comme la grippe porcine. D'autres pays en Europe et en Asie ont fait un choix judicieux et l'ont nommé le virus H1N1. Plusieurs pays, au début du mois de mai et de juin ont été très prudents à cause de l'incertitude sur ce virus et plusieurs pays ont fermé leurs frontières à l'exportation de porcs vivants. La plupart des frontières des pays ont été rouvertes et les exportations sont retournées à la normale. À date, la Chine est une exception critique. Les frontières sont fermées. Nous ne sommes pas parvenus à convaincre les autorités du pays qu'elles devraient permettre à des chargements aériens transportant des porcs et/ou des produits du porc d'entrer dans le pays. Notre ambassade canadienne a été particulièrement utile en participant en notre nom à une rencontre avec les fonctionnaires chinois pour tenter de résoudre ce problème. Espérons qu'une solution sera trouvée prochainement. Nous avons plusieurs opportunités d'exportation en Chine qui nous attendent afin d'être en mesure de faire affaire une fois de plus dans ce pays immense.

La Russie est un marché important où nos exportations se maintiennent. La nouvelle « tendance normale » est pour des expéditions plus importantes qui impliquent généralement des avions nolisés. Nous continuons l'exportation de palettes par avion, et nous sommes reconnaissants pour toutes les commandes d'exportation.

Nos membres exportateurs maintiennent activement une présence commerciale dans nos pays cibles qui sont identifiés comme suit : Chine, Commonwealth des États indépendants (Russie et Ukraine), Corée, Allemagne, Brésil, Japon, Équateur, Espagne et pays asiatiques. Nous faisons des progrès dans la pénétration de nouveaux marchés avec des activités de promotion en Inde, en Colombie, au Venezuela, au Pérou et en Estonie.

Rosemary Smart



Exposition d'une affiche en Chine au Forum Mondial Porcin, mai 2009 (Peter Simedrea et Rosemary Smart)

Programmes annoncés par le gouvernement fédéral pour aider l'industrie porcine

Au mois d'août, le gouvernement fédéral a fait des annonces afin d'aider l'industrie porcine.

- Des prêts à long-terme pour les producteurs porcins afin de restructurer leur exploitation;
- Un programme de transition pour les exploitations porcines qui investira 75 millions de dollars pour que les producteurs puissent soumettre des offres de financement pour quitter l'industrie, et ;
- Un fond de commercialisation de 17 millions de dollars pour promouvoir le porc canadien à travers le monde par l'entremise de Canada Porc International.

Le Conseil canadien du porc a travaillé en collaboration avec le gouvernement afin d'étoffer les détails de cette annonce. Veuillez visiter le site web du CPC à l'adresse suivante www.cpc-ccp.com ou contacter votre fédération provinciale de producteurs de porcs pour plus de plus amples informations.